

## عنوان مقاله:

نقش سازمان های یادگیرنده در ایجاد کسب و کار پایدار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

علیرضا محمدی - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین اهداف اقتصادی هر کشور دستیابی به یک رشد پایدار و مستمر می باشد، یکی الزامات رسیدن به رشد پایدار، ایجاد بنگاه های کسب و کاری است که بتوانند به طور پایدار و با تغییر شرایط محیطی به رشد و سودآوری خود ادامه دهند. در این مقاله نشان داده شده است، چطور دستیابی به یک کسب و کاری پایدار می تواند زمینه لازم برای ایجاد کسب و کار پایدار را فراهم آورد و همینطور این موضوع مورد بحث قرار گرفته است که یکی از سازوکارهای مؤثر در ایجاد مزیت رقابتی پایدار، می تواند ایجاد سازمان یادگیرنده باشد. سازمان یادگیرنده با توجه به ویژگی ها و قابلیت هایی که دارد، از قدرتی بالاتری به منظور ایجاد مزیت رقابتی پایدار برخوردار است، لذا کسب و کار در چنین سازمان هایی دوام و پایداری بیشتری دارد. در این مقاله، ضمن تشریح ابعاد سازمان یادگیرنده و ویژگی های آن، تلاش شده است، با ارایه یک مدل مفهومی، سازوکارهای ایجاد، حفظ و تداوم کسب و کار پایدار و نقش سازمان یادگیرنده در شکل گیری آن تبیین گردد.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار پایدار- مزیت رقابتی پایدار- سازمان یادگیرنده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396865>

