

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب شناسایی شاخص های سرمایه گذاری در الگوی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سید علیرضا نجف پور مقدم - گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، ایران

عبدالحسین صدرنیا - استاد یار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه مهندسی فناوریهای نوین، قوچان، ایران

مهرداد نیکبخت - گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کشورهای دنیا با چالش های وسیعی در حوزه های اقتصادی و رقابت جهانی مواجه اند، کشور ها برای غلبه بر این مشکلاتی کوشند تا با اتخاذ سیاست های و تدابیر ویژه اقتصادی بتوانند بر این مشکلات فائق آیند و کشورشان را از رکود، تورم و بیکاری نجات دهند این سیاست های اقتصادی ضمن هماهنگی بودن با سایر حوزه های اجتماعی باید کارایی و اثر بخشی لازم را داشته باشند. لذا هر کشوری متناسب با شرایط اقتصادی خود از مکتب ها و الگوهایی در حوزه اقتصاد تبعیت میکند. الگوی اقتصاد مقاومتی که در شهریور 89 توسط مقام معظم رهبری مطرح شد و پس از آن وارد ادبیات اقتصادی شد بعنوان گمشده اقتصاد ایران می تواند کشور را از اقتصاد بیمار نجات داده و در فضای ناامن تجارت جهانی موجبات رشد و پویایی اقتصاد ایران را فراهم نماید. برای رسیدن به اهداف این الگوی اقتصادی باید برنامه ریزی لازم صورت پذیرد. یکی از این برنامه ریزی که نقش بسیار مهمی جهت دست یابی به اهداف اقتصاد مقاومتی دارد سرمایه گذاری در حوزه های اقتصادی است. سرمایه گذاری به عنوان رکن اصلی و موتور محرکه اقتصاد در این الگوی اقتصادی دارای مولفه ها و شاخصهایی است، این پژوهش با مرور ادبیات اقتصاد مقاومتی و مصاحبه با خبرگان، هفتشاخص اصلی را برای جهت دهی به سرمایه گذاری بر مبنای اقتصاد مقاومتی ارائه نموده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، شاخص های سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396906>

