

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های شرکت و سرمایه گذاری در مسئولیت های اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهرناز پیشادست - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی نور

سیدمحمد رضا رئیس زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش، بررسی رابطه بین ویژگی های شرکت و سرمایه گذاری در مسئولیت های اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش از متغیرهای ویژگی های شرکتی استفاده شده است. در همین راستا برای تبیین این ارتباط بر سرمایه گذاری در مسئولیت های اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده، یک فرضیه تدوین شد. به همین منظور، داده های مربوط به شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1387 تا 1392، جمع آوری شدند و از الگوی رگرسیونی داده های ترکیبی برای آزمون فرضیه استفاده شد. در این پژوهش به این نتیجه دست یافتیم که هرچه اندازه شرکت ها، بزرگتر باشد و شرکت های با وجوه نقد آزاد بالاتر، سطح بالاتری از سرمایه گذاری های اجتماعی خواهند داشت. سرانجام ما در این تحقیق یافتیم که بین ویژگی های شرکت و سطح سرمایه گذاری مسئولیت اجتماعی شرکت ها، ارتباط قوی مثبتی وجود دارد. این نتایج نشان می دهد که میزان توجه جامعه، شرکتها به سمت سرمایه گذاری های اجتماعی سوق می دهد.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری در مسئولیت های اجتماعی، حاکمیت شرکتی، انگیزه های مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/397006>

