

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی تعاونیهای روستایی (مطالعه موردی: منطقه اورامانات استان کرمانشاه)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

داود جمینی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

جبار عزیزیان - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه پیام نور واحد کرج

کیومرث میرزایی - دانشجوی دکترای تاریخ دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر بر تقویت و توسعه کارآفرینی در تعاونی های تولیدی روستایی منطقه اورامانات واقع در استان کرمانشاه می باشد. برای رسیدن به این هدف از روش تحقیق توصیفی همبستگی استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه اعضای هیئت مدیره و مدیران عامل شرکت های تعاونی های تولیدی روستایی بود که با استفاده از روش تمام شمار نمونه های مورد مطالعه انتخاب گردیدند. نتایج پژوهش نشان داد، متوسط نمره کل کارآفرینی اکثر جامعه مورد مطالعه (62/8 درصد) در طبقه خیلیضعیف و ضعیف قرار داشتند. همچنین، بر اساس نتایج حاصل از آزمون T تک نمون های، میزان توسعه کارآفرینی در تعاونی های تولید روستایی منطقه ی مورد مطالعه، با احتمال 95 درصد معنی داری، در حد پایین تر از حد متوسط ارزیابی شد. همچنین به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در شرکت های تعاونی تولید روستایی از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد. نتایج نشان داد که هفت عامل شناسایی شده در مجموع حدود 71 درصد واریانس متغیر وابسته پژوهش (عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در شرکت های تعاونی تولید کشاورزی در منطقه اورامانات) را تبیین کردهاند و این عوامل به ترتیب اهمیت عبارتند از: عامل اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی، بازاریابی، آموزش، روانشناختی و فرهنگی.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی، شرکت های تعاونی تولید کشاورزی، منطقه اورامانات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/397018>

