

عنوان مقاله:

بررسی قابلیت های مدیریت دانش بازاریابی بر عملکرد سازمان بنادر و دریانوردی (مورد مطالعه: بنادر استان خوزستان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جمشید پرویزی بابادی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین المللی خلیج فارس

لیلا آندرواژ - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

رشد و پیشرفت تکنولوژی که سازمان ها اغلب بتوانند محصولات و خدمات خود را با کیفیت بالا و قیمت پایین به مشتریان ارائه دهند، به همین دلیل اگر از دیدگاه بنادر نگاه کنیم تنها از طریق فناوری پیشرفته و مدرن یا قیمت ارزان تر نمی توان بهمزیت رقابتی پایدار دست یافت. باید به مدیریت دانش بازاریابی توجه کرد هدف این پژوهش بررسی تأثیر مدیریت دانش بازاریابی بر عملکرد سازمان بنادر است. جامعه آماری 500 نفر کارکنان سازمان بنادر استان خوزستان میباشد که از 100 نفر به عنوان نمونه و به طور تصادفی انتخاب شدند. نتایج تحقیق نشان داد که مؤلفه های دانش جذب مشتری، دانش تسهیّمسهم، دانش ذخیره سازی بر عملکرد سازمان بنادر تأثیر گذار است و با آن رابطه مثبت و معناداری دارد و از میان این مؤلفه ها دانش جذب مشتری بیشترین تأثیر را بر عملکرد سازمان بنادر داشته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، بازاریابی، عملکرد، سازمان بنادر، خوزستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/397061>

