

عنوان مقاله:

شناسایی و دسته بندی عوامل موثر بر نوآوری باز و اندازه گیری میزان آن با استفاده از تکنیک کانو فازی و شبکه های عصبی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیداحسان جبلی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی

محمد جمالی - کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

متناسب با کارکردها، نوآوری به انواع مختلفی تفکیک شده است که یکی از مهم ترین آنها نوآوری، نوآوری باز می باشد. در این پژوهش تلاش بر آن شد تا با توجه به مطالعات در دسترس در ارتباط بانوآوری باز عوامل موثر بر نوآوری باز به صورت جامع شناسایی شود و به شکل جامع تری به مطالعه آن پرداخته شوند. در این پژوهش تلاش بر آن بود با کمک رویکرد کانو فازی و شبکه عصبی در درجه اول ضریب اهمیت هر یک از عوامل اثر گذار بر نوآوری باز تعیین شود و میزان نوآوری باز در سازمان مورد مطالعه نیز به دست آید. با توجه به یافته ها مشخص گردید که ریسک پذیری، ارتباطات رهبری به بایستی ترین عوامل اثرگذار هستند و میزان نوآوری باز در سازمان مورد مطالعه نیز به دست آمد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری باز، کانو فازی، شبکه ی عصبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/397079>

