

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و استراتژی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در مهندسی، علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

احمد سوری - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء

امیر محبی - کارشناس ارشد کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء

سیدعلی حسینی مرادی - ارشد فیزیک اتمی مولکولی، گروه فیزیک، دانشکده علوم پایه و دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء

## خلاصه مقاله:

نگرش استراتژیک در دهه ی اخیر از جایگاه ویژه ای در عرصه ی مدیریت برخوردار شده است. از یک قرن پیش، مدل های متعدد و متنوعی از سوی اندیشمندان و پژوهشگران ارایه شده و به تدریج ضمن تکمیل این مدل ها، متغیرهای بیشتری در فرایند تدوین استراتژی مورد توجه قرار گرفته بود که فرهنگ از آن جمله است. فرهنگ در سالیان اخیر به عنوان یک رویکرد در فرایند مدیریت استراتژیک جای گرفته است. هدف این پژوهش بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و استراتژی در سازمان تامین اجتماعی شهر تهران می باشد. روش پژوهش پیمایشی و کاربردی است و داده ها با استفاده از پرسشنامه ای که روایی و پایایی آن به اثبات رسیده است، گرد اوری شده است. جامعه آماری پژوهش مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی شهر تهران است، که 383 نفر از آنها به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب، و از نرم افزار spss برای تحلیل داده ها استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین استراتژی با فرهنگ سازمانی و ابعاد آن رویکرد عقلانی - شهودی، فاصله قدرت، ابهام گریزی، جمع گرایی - فرد گرایی، و مرد گرایی - زن گرایی همبستگی مستقیم و قوی وجود دارد

## کلمات کلیدی:

استراتژی، فرهنگ سازمانی، سازمان تامین اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398151>

