

عنوان مقاله:

پیش بینی بازار سهام با استفاده از وب کاوی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در مهندسی، علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهزاد عزیزپور - دانشجو، مقطع کارشناسی ارشد و رشته مهندسی کامپیوتر نرم افزار، گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمی،

محمدعلی بالافر - استادیار، مقطع دکتری و رشته کامپیوتر، گروه فناوری اطلاعات IT، دانشگاه تبریز،

خلاصه مقاله:

تحقیقات انجام گرفته در این مقاله، به منظور بررسی عوامل مؤثر داده کاوی در رسانه های اجتماعی از چهار مدل داده کاوی شامل الگوریتم نایو بیس، درخت تصمیم گیری، K-NN و Rule induction استفاده شده است. با بررسی عملکرد مدلها، درحوزه داده کاوی به منظور دستیابی برای اظهارنظرهای عمومی کاربران از رسانه های اجتماعی فیس بوک و استوک توئیت و توئیت که در مورد 11 سهام از شرکتهای انتخابی که به صورت تصادفی از سایت استوک توئیت در رسانه های اجتماعی را مورد تحلیل قرار گرفته است، تا ارتباط آنها با مقایسه دقت مجموع از هر چهار مدل از سهام ها را مشخص کند که برای این کار از دو روش انجام گرفته شده است. جهت شناسایی نیتها از بیان اظهار نظرهای کاربران در رسانه های اجتماعی که در دو مرحله می باشد صورت گرفته است. در مرحله اول خنثی یا مثبت بودن اظهار نظر هر توئیت از کاربر را تشخیص میدهد و در مرحله دوم مثبت یا منفی بودن آن را شناسایی میکند که نتایج آزمایشات انجام گرفته شده مشخص می کند که مدل نایو بیس با بهترین درصد طبقه بندی به دست آمده برای اظهارنظرهای کاربران هستند.

کلمات کلیدی:

الگوریتم نایو بیس NB، الگوریتم درخت تصمیم گیری DT، الگوریتم K-NN، الگوریتم Rule induction، باند اطلاعاتی از Stockwits و Facebook و Twitter

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398376>

