

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت جهادی و دانشگاه ها در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اعظم اکبری - کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه پیام نور

میرزا حسن حسینی - دانشیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

اصطلاح اقتصاد مقاومتی در سالهای اخیر توسط مقام معظم رهبری مطرح و سپس به مفهوم رایج مباحث اقتصاد سیاسی تبدیل شد. صاحب نظرانی با رویکردهای گوناگون در این حوزه اظهار نظر کرده اند. برخی با ادبیات علم اقتصاد، برخی با ادبیات اقتصاد اسلامی و برخی نیز نقش مولفه های حوزه های فرهنگ و سیاست را در شکل گیری اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار داده اند. مقاله حاضر مفهوم اقتصاد مقاومتی و ارتباط مدیریت جهادی و فرهنگ با اقتصاد مقاومتی ذکر شده و در ادامه به بررسی نقش دانشگاه ها به عنوان یکی از مهمترین نهاد های آموزشی در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، فرهنگ، دانشگاه ها، مدیریت جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398791>

