

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ساختار سازمانی (ابعاد محتوایی) با توانمندسازی کارکنان دانشگاه یاسوج

محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احسان روشنفکر - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی تهران

کرم اله دانش فرد - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه ابعاد محتوایی ساختار سازمانی بر توانمندسازی کارکنان در دانشگاه یاسوج میباشد. جامعه آماری این تحقیق 150 نفر بود که با استفاده از جدول جرسی- مورگان نمونه آماری 108 نفر برآورد گردید. جهت جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسشنامه استفاده گردید. برای سنجش ساختار سازمانی و ابعاد آن از پرسشنامه ساختار سازمانی رابینز، جهت سنجش توانمندسازی کارکنان از پرسشنامه اسپریتزر استفاده شد داده های جمع آوری شده بوسیله آزمون همبستگی پیرسون و با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. در نهایت نتایج نشان داد عامل اندازه با توانمندسازی کارکنان رابطه معنی داری ندارد ($r=0/146$ و $p=0/137$) همچنین یافته های این تحقیق نشان داد عامل تکنولوژی دارای رابطه مثبت و معنی داری در سطح 99% معنی دار میباشد ($r=0/362$ و $p=0/000$) عامل فرهنگ دارای رابطه مثبت و معنی داری در سطح 99% میباشد ($r=0/491$ و $p=0/000$). در نهایت اهداف و استراتژی نیز رابطه مثبت با توانمندسازی کارکنان دارد ($r=0/601$ و $p=0/000$). بنابراین با توجه به اینکه سه فرضیه در این تحقیق مورد تأیید قرار گرفت میتوان گفت که ابعاد محتوایی ساختار سازمانی بر توانمندسازی کارکنان دانشگاه یاسوج اثرگذار است.

کلمات کلیدی:

استراتژی سازمانی، تکنولوژی، توانمندسازی، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398806>

