

## عنوان مقاله:

نقش دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در ترویج و توسعه کارآفرینی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

سلیمه قنبری - عضو هیات علمی گروه جهانگردی و هتلداری مجتمع آموزش عالی بم

## خلاصه مقاله:

توجه به مبحث کارآفرینی در تمامی سازمانها و شرکتهای ضرورت یافته است. از طرف دیگر با ورود به عصر اطلاعات و تبدیل شدن جوامع سنتی و صنعتی به جوامع اطلاعاتی منبع قدرت از نیروی بازو ماده و انرژی به دانش انتقال یافته است. دانشگاهها نیز به عنوان یک سازمان و به عنوان جزئی اساسی از اجزای جامعه می بایست توجه و تمرکز ویژه ای بر کارآفرینی داشته باشند. هدف این مقاله بررسی نقش دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در ترویج و توسعه کارآفرینی میباشد که این مهم با استفاده از مطالعات مرور و کتابخانه ای انجام می شود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، محیط آموزشی، دانشگاه و ترویج کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/399041>

