

## عنوان مقاله:

ارزیابی مقایسه ای میزان همبستگی بین ارزش افزوده بازار، ارزش افزوده اقتصادی، سود خالص و سود عملیاتی با ارزش بازار سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

زاداله فتحی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

محمد قرجه - کارشناس ارشد مدیریت مالی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

## خلاصه مقاله:

عملکرد مطلوب، باعث افزایش ارزش شرکت و در نهایت افزایش ثروت سهامداران خواهد شد. چالش اساسی مدیریت بنگاه‌های تجاری، ارزش آفرینی برای بنگاه به خصوص ثروت آفرینی برای سهامداران می باشد. لذا برای انجام یک سرمایه گذاری با بیشترین بازده، دستیابی به معیارهای برتر ارزیابی عملکرد از اهمیت ویژه ای برخوردار است. یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد، معیارهای مبتنی بر ارزش (معیارهای اقتصادی) است که متداولترین آنها معیار ارزش افزوده بازار و ارزش افزوده اقتصادی است. این پژوهش توانایی این دو معیار را در ارائه اطلاعات مناسب در ارتباط با ارزش شرکت بررسی نموده و آنها را با معیارهای دیگری همچون سود خالص و سود عملیاتی مقایسه می کند. این مطالعه از نظر ماهیت موضوع از نوع پژوهش های سنجش همبستگی، که از نوع تحقیقات تجربی محسوب می گردد، بوده و به تشریح رابطه میان متغیرها با استفاده از آزمونهای ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون می پردازد. هم چنین روش شناسی تحقیق از نوع پس رویدادی (با استفاده از اطلاعات گذشته) می باشد. جامعه آماری مورد بررسی، کلیه شرکت‌های ایرانی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در محدوده زمانی بین سالهای 1386 لغایت 1390، غیر از شرکت‌های سرمایه گذاری و واسطه گری مالی می باشد. نتایج مطالعه انجام شده نشان می دهد که معیار های اقتصادی ارزی عملکرد توانایی بیشتری در مقایسه با معیارهای حسابداری در ارزیابی عملکرد شرکتها را دارا دارد.

## کلمات کلیدی:

ارزش افزوده بازار، ارزش افزوده اقتصادی، سود خالص، سود عملیاتی و ارزش بازار سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/399253>

