

عنوان مقاله:

رابطه مصرف رسانه ای با هویت اجتماعی و سبک زندگی نوین در بین دانشجویان علوم پزشکی زاهدان: 1394

محل انتشار:

دومین کنگره سراسری فناوریهای نوین ایران با هدف دستیابی به توسعه پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نیلوفر جهانی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات سلامت علوم پزشکی زاهدان

یوسف مهدی پور - مدیرگروه فناوری اطلاعات سلامت علوم پزشکی زاهدان

خلاصه مقاله:

گسترش فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، پدیده های جدیدی هستند که تغییرات عمده ای در شیوه زندگی افراد ایجاد می کنند. در این پژوهش به موضوع تاثیر رسانه های جمعی بر هویت اجتماعی بویژه در بیندانشجویان می پردازیم زیرا شکل گیری هویت مرحله بحرانی دوره جوانی است. لذا داده های جمع آوری شده از طریق پرسشنامه و بررسی تحلیل آنها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده، نشان دهنده این است که میزان استفاده از رسانه های خارجی نسبت به رسانه های داخلی بیشتر و استفاده از آنها، بر میزان پذیرش سبک زندگی نوین موثر است و با افزایش مصرف رسانه ها، هویت اجتماعی شرکت کنندگان نیز تقویت می شود.

کلمات کلیدی:

رسانه ، مصرف رسانه ای ، هویت اجتماعی ، سبک زندگی نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/399603>

