

عنوان مقاله:

رویکردی راهبردی جهت پیادهسازی IT در سازمان های بزرگ

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی کرمانشاه - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

یاسر رهروانی - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

استراتژیهای طراحی و پیادهسازی فناوری اطلاعات و ارتباطات 1 در سازمان های بزرگ از جمله مهمترین دغدغهها و ملاحظات صاحبان در بین دانشگاهیان و مجریان محسوب میگردد. علیرغم اهمیت روزافزون موضوع، رویکردها و مدلهای تبیین و پیادهسازی استراتژیهای فناوری اطلاعات 2 در سازمان ها، از جامعیت کافی برخوردار نبوده و دیدگاهی بمنظور فهم و درک بهتر مدیریت استراتژیک IT و راههای توسعه و عملیاتی نمودن آن در سازمان ها را، آنطور که شایسته است، ارائه نمیدهد. در این مقاله، با استفاده از دو مدل همراستایی 3 موسوم به MIT90 و CMM 4، و تلفیق مناسب آنها، چارچوبی تلفیقی و البته اولیه بدین منظور پیشنهاد گردیده است. در مدل پیشنهادی، نشان داده میشود که چگونه همراستایی بین مؤلفههای مرتبط با استراتژیهای IT در سازمان ها شامل استراتژی، تکنولوژی، فرآیند، نیروی انسانی و ساختار (بنا بر مدل MIT90، در چارچوب یک فرایند مستمر تکاملی صورت میگیرد که در آن، مؤلفه های فوق (استراتژی و ساختار) مسیری تدریجی از وضعیت نابالغ 5 بسمت بلوغ 6، و در تعامل با یکدیگر، را طی میکنند، تا سازمان به اهداف مورد نظر خود نایل گردد. در چهارچوب یک مطالعه موردی و بعنوان یک مرجع تجربی 7، در این مقاله، به تجزیه و تحلیل رویکردهای بکار گرفته شده در مدیریت استراتژیک IT در یکی از وزارتخانههای پیشتاز کشور در استفاده از فناوری، پرداخته است. در این مورد روشهای مرسوم برنامه ریزی و اجرای کاربردهای فناوری اطلاعات حاکی از یک انطباق جزئی 8، بین تئوری و عمل میباشد. در حالیکه تجزیه و تحلیل و تبیین استراتژیهای IT بکار گرفته شده در حوزههای مختلف تحت پوشش وزارتخانه ذیربط، از منظر مدل تلفیقی پیشنهادی، تصویر کامل تری از انطباق تئوری با عمل ارائه داده و چارچوبی مناسبتر بمنظور مدیریت استراتژیک IT در سازمان های بزرگ عرضه مینماید.

کلمات کلیدی:

IT، همراستایی استراتژیک IT بلوغ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/39983>

