

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و سبک زندگی در بین دانشجویان مورد مطالعه : دانشگاه زنجان

## محل انتشار:

همایش ملی سبک زندگی، نظم و امنیت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

امید مهدیه - استادیار عضو هیئت علمی گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان نویسنده عهده دار مکاتبات

مجتبی رستمی نوروآباد - دانشجوی دکتری مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

## خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر توجه زیادی به مفهوم سبک زندگی شده است یکی از مهمترین دلایل این امر را میتوان پدیده جهانی شدن و استفاده گسترده از علم بازاریابی در راستای معرفی کالاها و خدمات به بازارهای هدف در سراسر دنیا دانست از دید مدیریت بطور عام و بازاریابی بطور خاص سبک زندگی عبارت است از این که افراد چگونه زمان و انرژی خود را صرف فعالیت ها و علایق و ایده ها و نظرات خویش می کنند سوالات زیادی در زمینه سبک زندگی وجود دارد از جمله این که آیا سبک زندگی را باید در قالب رفتارهای عینی و قابل مشاهده جستجو کرد یا مفهومی ذهنی و ناملموس است و بیشتر به ارزشها و باورها ارتباط دارد؟ به نظر می رسد توجه به هر دو مورد میتواند فهم بیشتری نسبت به سبک زندگی ایجاد کند عوامل زیادی میتوانند سبک زندگی را تحت تاثیر قرار دهند که در این تحقیق به بررسی اثرات سرمایه اجتماعی پرداخته شده است تحقیق حاضر توصیفی پیمایشی است و دانشجویان رشته مدیریت و علوم اقتصادی دانشگاه زنجان به عنوان جامعه آماری با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند جهت سنجش سرمایه اجتماعی از پرسشنامه بنی فاطمه و همکاران 1391 همراه با اندکی تغییر استفاده شد که شامل سه بعد مشارکت اجتماعی انسجام اجتماعی و اعتماد اجتماعی در قالب 16 سوال می باشد جهت سنجش سبک زندگی از پرسشنامه خواجه نوری و همکاران 1390 همراه با اندکی تغییرات استفاده شده است که شامل چهار بعد فعالیت های ورزشی هنری دینی - مذهبی و اجتماعی - فرهنگی و اوقات فراغت در قالب 25 سوال می باشد یافته ها حاکی از آن است که رابطه معنی درای بین سرمایه اجتماعی و سبک زندگی دانشجویان وجود دارد به علاوه اعتماد اجتماعی انسجام اجتماعی و مشارکت اجتماعی به ترتیب بیشترین تاثیر را بر سبک زندگی دارند بر اساس یافته های تحقیق پیشنهادهایی برای تحقیق آتی ارائه شده است

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی ، شبکه اجتماعی ، سبک زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400007>

