

عنوان مقاله:

توسعه سازمان بر اساس مدل کسب و کار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهران سپهری - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

بهروز بهمدی - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در این مقاله تعاریف و موارد مختلف از مدل کسب و کار ارائه و دسته بندی شده، و با معرفی تعریفی جامع و اجزای آن جایگاه فعالیت های ارزشی در مدل کسب و کار مشخص می گردد . استفاده از مدل کسب و کار در تعریف و توسعه سازمان از نظر خلق ارزش و سودآوری، در مقایسه با سایر مدل های متداول مانند مدل پورتر، و همچنین در تدوین استراتژی موثر و کلیدی است . در مدل کسب و کار توجه خاص به روش کسب سود آوری بر اساس خلق ارزش برای مشتری داده میشود . در این مقاله نشان داده می شود که صنایع بر مبنای تکنولوژی فرآیندی حاکم بر آنها و همچنین تولیدی بودن و خدماتی بودن به سه دسته کلی صنایع تولیدی محصول فیزیکی، صنایع خدماتی متمرکز 1 و واسطه ای 2 تقسیم بندی می شوند سپس با دسته بندی صنایع مختلف فعالیت های ارزشی خاص هر نوع صنعت، همواره باید سه نوع متفاوت فعالیت های ارزشی در طراحی و پیاده سازی انواع مدل های کسب و کار مد نظر قرار گیرد

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، توسعه سازمان، مدیریت استراتژیک، فعالیتهای ارزشی، سودآوری سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/40001>

