

## عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در ترویج سبک زندگی و گسترش نظم و امنیت

## محل انتشار:

همایش ملی سبک زندگی، نظم و امنیت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

علی قدیم ملالو - دانشجوی کارشناسی ارشد. روابط بین الملل گرایش دیپلماسی کنترل تسلیحات. دانشگاه مالک اشتر. ایران

حمید کارگربرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد. روانشناسی بالینی. دانشگاه آزاد اسلامی. ایران

مجید خدابنده لو - دانشجوی کارشناسی. راهنمایی و مشاوره. دانشگاه علامه طباطبایی. ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه مهمترین ابزار در تعیین جهت افکار عمومی و ترویج سبک زندگی افراد رسانه ها هستند و کسی نمی تواند تاثیری را بر این ابزارها را نادیده گرفته و یا منکر شود. ما امروزه در برهه ای از زمان واقع شده ایم، که دوجبهه حق و باطل تقابلی اجتناب ناپذیر در حوزه تمدنی پیدا کرد هاند و از رسانه به عنوان ابزار اصلی برای ترویج سبک زندگی مورد نظر خود استفاده می کنند. در این تقابل طرفی که بتواند از رسانه ها برای ترویج سبک زندگی و فرهنگ مورد نظر خویش به نحو مطلوبی بهره برد، به مقصود نهایی خویش نزدیک تر خواهد شد. با توجه به اینکه رسانه ها به شیوه های مختلفی می توانند در چگونگی مسیر حرکت جامعه و ترویج سبک زندگی موثر باشند، ما در این پژوهش برآنیم تا به بررسی راه های مختلف اثرگذاری رسانه ها در ترویج سبک زندگی برای گسترش نظم و امنیت بپردازیم

## کلمات کلیدی:

رسانه، افکار عمومی، سبک زندگی، نظم و امنیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400047>

