

عنوان مقاله:

عوامل اثرگذار بر سازماندهی تیم توسعه محصول

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

عبدالحمید مدرس - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

مجید آرزومند - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (MBA) از دانشگاه صنعتی شریف

مصطفی بهشتی سرشت - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (MBA) دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

تاکنون تلاشهای وسیع ولی پراکندهای بر روی عوامل « موفقیت و شکست » پروژههای توسعه محصول جدید انجام شده است . در این تلاشها، « سازماندهی تیم توسعه محصول » در کنار دیگر عوامل مانند استراتژی محصول، توانمندی مالی، توانمندی فنی، مدیریت ارشد و ... به عنوان یک عامل تاثیرگذار در موفقیت و شکست پروژههای توسعه محصول عنوان شده است . با این حال کمتر تحقیقی در مورد چگونگی سازماندهی تیم توسعه محصول برای نیل به اهداف خود انجام گرفته است . در این مقاله ضمن بررسی عواملی که در بستر سازمانی تیم توسعه محصول، موفقیت آن را تضمین مینمایند، با تشریح دو عامل مهم در سازماندهی تیم توسعه محصول یعنی « استراتژی توسعه محصول » و « ویژگیهای سازمانی » ، مقدمات و پیشنیازهای لازم جهت سازماندهی تیم توسعه محصول را بیان می - کنیم .

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، سازماندهی، میانوظیفهای، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/40014>

