

عنوان مقاله:

جایگاه ارقام بومی و اصلاح شده برنج با نگاه عملکرد، کیفیت، مصرف آب و فرهنگ مصرف در ایران

محل انتشار:

شانزدهمین همایش ملی برنج کشور (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مرتضی نصیری - عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات برنج کشور- معاونت مازندران

همت الله پیردشتی - عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات برنج کشور- معاونت مازندران

محمد زمان نوری - عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات برنج کشور- معاونت مازندران

عبدالرحمن عرفانی - عضو هیئت علمی گروه زراعت، پژوهشکده ژنتیک و زیست فناوری کشاورزی طبرستان، دانشگاه علوم کشاورزی .
منابع طبیعی ساری

خلاصه مقاله:

برنج دومین محصول مهم کشاورزی بعد از گندم بوده و غذای اصلی نیمی از جمعیت جهان را به خود اختصاص داده است. این محصول، با سهم 20 درصدی در مقایسه با سهم 19 درصدی گندم و پنج درصدی ذرت منبع عمده انرژی غذایی برای 17 کشور در آسیا و اقیانوسیه، 9 کشور در شمال و جنوب آمریکا و 8 کشور در آفریقا می باشد با وجود همه معیار های که برای کنترل رشد جمعیت به کار گرفته شده و می شود، جمعیت جهان هر ساله 1/5 در صد افزایش می یابد بطوریکه تا سال 2050 جمعیت جهان به مرز 11 میلیارد نفر خواهد رسید. بنابراین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به تزاید، میزان تولید محصولات غذایی باید دو برابر شود تا امنیت غذایی تامین شود. امنیت که خود تابعی از تغییرات طبیعی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است. به نظر می رسد یکراهبرد علمی و پایدار در برنامه تولید برنج میتواند این عوامل را پوشش داده و از ظرفیت های موجود بطور بهینه استفاده نماید. میزان بهره برداری مطلوب از منابع تولید موجود، توسعه پایدار کشور، مزیت های نسبی تولید داخلی، عدم اتکا به واردات از عوامل موثر بر توسعه کشاورزی در تحقق خود کفایی محسوب میشود. عوامل متعددی بر تولید برنج در هر کشور اثر گذار بوده که از میان این عوامل، مقدار عملکرد، کیفیت، میزان مصرف آب، فرهنگ مصرف، تجارت و بازرگانی از عوامل مهم و تاثیر گذار در تولید پایدار برنج در جهان و ایران می باشند. در این مقاله سعی شد تا اهمیت و جایگاه هر یک از موارد فوق برای ارقام بومی و اصلاح شده در کشور ایران در مقایسه با برخی کشورهای مهم تولید کننده مورد ارزیابی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

برنج، راندمان مصرف آب، فرهنگ مصرف، کیفیت، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400347>

