

عنوان مقاله:

رقابت در زنجیره تامین از منظر قیمت گذاری و سطح سبز بودن با رویکرد نظریه بازی ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مسعود گرائیلی - کارشناسی ارشد مهندسی دانش و علوم تصمیم، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم اقتصادی تهران

مهدی کرانی - کارشناسی ارشد مهندسی دانش و علوم تصمیم، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم اقتصادی تهران

نوید نظری عدلی - کارشناسی ارشد مهندسی دانش و علوم تصمیم، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم اقتصادی تهران

خلاصه مقاله:

این مقاله رقابت در یک زنجیره تامین یا ساختار یک تولید کننده و یک خرده فروش را تحت سه سناریو زیر بررسی میکند 1- تولید کننده و خرده فروش بجز ارائه محصول هیچکدام خدماتی به مشتری ارائه نمیکنند. 2- فقط تولید کننده به عنوان رهبر خدمات سبز ارائه میکند و خرده فروش پیرو است. 3- حالت متمرکز که تولید کننده و خرده فروش با یکدیگر ادغام میشوند. در نهایت قیمتهای تعادلی و سطوح خدمات بهینه تحت شرایط بهینگی در هر سه سناریو رقابت بدست آمده شده و باهم مقایسه می شوند و شرایط مناسب تر تشریح میگردد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، زنجیره تامین سبز، تئوری بازی ها، بازی قیمت گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400380>

