

عنوان مقاله:

نحوه و میزان استفاده دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان از شبکه های اجتماعی مجازی

محل انتشار:

ششمین همایش سراسری آسیب های پنهان زیست دانشجویی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

صدیقه کاظمی - دکترای برنامه ریزی درسی و معاون پژوهش، برنامه ریزی و آموزش نیروی انسانی ناحیه ۷ مشهد مقدس، پردیس شهید هاشمی نژاد، دانشگاه فرهنگیان

مریم طالب دوست - دانشجوی ترم ۵ دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید هاشمی نژاد

نجمه صولتی - دانشجوی ترم ۵ دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید هاشمی نژاد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش آشنایی با وضعیت موجود و میزان و نحوه استفاده دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان از شبکه های اجتماعی مجازی بود. جامعه آماری، شامل دانشجویان دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید هاشمی نژاد مشهد بوده و نمونه 230 دانشجوی دوره کارشناسی در گروه های مختلف آموزشی در پردیس شهید هاشمی نژاد میباشند که از طریق جدول حجم نمونه مورگان و متناسب با حجم جامعه انتخاب شده اند. این تحقیق از نوع توصیفی است با هدف دستیابی به میزان و نحوه استفاده افراد از شبکه های اجتماعی مجازی؛ که به روش پیمایشی اجرا گردید. هواز نظر جمع آوری اطلاعات روش کمی- کیفی مدنظر بود. ابزار تحقیق پرسش نامه محقق ساخته است که روایی پرسشنامه از طریق تحلیل محتوا و اعتبار آن از طریق بازآزمایی به دست آمده است. داده ها با استفاده از شاخصهای آمار توصیفی و استنباطی و نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل گردید. یافته های تحقیق نشان داد 67.4 درصد پاسخ دهندگان بیان کرده اند که رایگان بودن شبکه های مجازی باعث ماندگاری آن ها در این شبکه ها می شود 30 درصد از دانشجویان صرفا در یک شبکه اجتماعی، 20 درصد در دو شبکه اجتماعی و 16 درصد در 3 شبکه عضویت دارند. هدف عمده استفاده از شبکه های اجتماعی نیز به ترتیب اولویت در نمونه مورد بررسی 51 درصد بر کردن اوقات فراغت، 13 درصد تبادل اطلاعات، 9 درصد برقراری ارتباط با دیگران و 2 درصد به پیشنهاد عضویت دوستان بوده است. براساس این یافته ها توجه به شبکه های اجتماعی به عنوان بستری برای یادگیری و کسب شایستگی های لازم معلمی باید در دستور کار برنامه ریزان قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان، برنامه درسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400533>

