

## عنوان مقاله:

تحلیل جامعه شناختی شبکه اجتماعی (فیس بوک) بر هویت حرفه ای دانشجویان دانشگاه آزاد ایلام

## محل انتشار:

ششمین همایش سراسری آسیب های پنهان زیست دانشجویی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

زهرا عبدالهی - کارشناسی ارشد علوم اجتماعی (حق التدریس دانشگاه پیام نور)

عارف سیدعبدالهی - کارشناسی مددکاری اجتماعی آموخته دانشگاه علامه طباطبایی

فاطمه غلامی - کارشناسی ارشد علوم اجتماعی (حق التدریس دانشگاه پیام نور)

## خلاصه مقاله:

این مقاله به مطالعه تاثیر شبکه اجتماعی فیس بوک بر هویت حرفه ای دانشجویان می پردازد و این که چگونه فیس بوک بر هویت حرفه ای ( هویت شخصی و علمی) دارد. نظریه مورد استفاده، نظریه ساخت یابی گینز و نظریه کاشت که شبکه های اجتماعی مجازی محصول و مخلوق کنش معنادار آدمیان است و افراد چنین محیطی را خلق کرده اند، اما این محیط پس از شکل گرفتن محدودیت هایی را بر عاملان اعمال می کند. روش تحقیق، روش کیفی مصاحبه و تحلیل محتوای پروفایل ها که تکمیل شده توسط کاربران که 19 دانشجوی مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد انتخاب شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که فیس بوک بر هویت حرفه ای دانشجویان تاثیر چندانی ندارد. برای بسیاری از آنان سرزدن به فیس بوک به بخشی از عادت های روزانه همچون خوردن، خوابیدن و... تبدیل شده است. و مشارکت کاربران بیشتر برای وقت گذرانی، ارتباط با دوستان، دیدن پروفایل ها، عکس ها و آلبوم های شخصی دوستان می باشد

## کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، فیس بوک، هویت حرفه ای، دانشجویان، ایلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400545>

