

## عنوان مقاله:

اندرکنش فضاهای اسلامی در شهر و روابط شهروندی (نمونه موردی؛ بازار قیصریه لار)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری و شهرسازی در گذر زمان (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

معصومه مازندرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری اسلامی، دانشگاه سوره تهران

محمد معتقدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

## خلاصه مقاله:

علم شهرسازی در طی سالیان متمادی همواره به وسیله نظریه های گوناگون ارائه شده است. آنچه امروزه بیش از هرچیزدیگر اهمیت دارد کیفیت فضای شهری و در امتداد آن کیفیت یک شهر می باشد. در این مقاله سعی شده است که اصولو تعاریف زیبایی از دیدگاه هنر اسلامی در محیط شهری و تأثیر آن بر روابط شهروندی بررسی و معرفی شود. این مقاله شامل سه بخش است؛ در بخش اول ابتدا پیشینه تحقیق ذکر شده، سپس به بررسی سه شاخصه اساسی یک فضای شهری مناسب شامل ویژگی های کارکردی، اجتماعی و زیباشناختی پرداخته می شود. در بخش دوم مبانی زیبایی باطنیاز دیدگاه قرآن، روایات و فلسفه اسلامی مورد بحث قرار گرفته و در بخش سوم بازار قیصریه لار را به عنوان یک کهنالگوی (archetype) بازار اسلامی، نمونه یک فضای شهری سرزنده و همچنین الگوی اکثر بازارهای منطقه جنوبی کشور مورد مطالعه قرار داده و پس از ذکر تاریخچه شهر لار، تاریخچه بازار لار و وجه تسمیه آن به تاثیر اجزاء تشکیلدهنده فضاهای این بازار اسلامی بر روابط اجتماعی شهروندی پرداخته می شود. در ادامه مطالب جمع بندی و تاثیر فضاهای با کیفیت خالص اسلامی در بهبود روابط انسانی و لزوم پرداختن به معماری اسلامی در بناهای آتی نتیجه گیری می شود. روش تحقیق در این نوشتار به شیوه توصیفی- تحلیلی و مشاهده میدانی بوده و ابزار گردآوری اطلاعات مطالعات کتابخانه ای و اسنادی می باشد.

## کلمات کلیدی:

فضای اسلامی، کیفیت محیط، تعاملات اجتماعی، بازار قیصریه لار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400591>

