

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل مؤثر بر گسترش گردشگری در ناحیه ساحلی تالش با استفاده از مدل استراتژیک SWOT

محل انتشار:

همایش ملی تالش شناسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

علیرضا قدرتی - عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان گیلان

خلاصه مقاله:

گردشگری صنعتی است که توسعه آن نیازمند شناخت و آگاهی کافی از مسائل و عوامل مؤثر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در هر منطقه است. سواحل مکران درمنتهی الیه جنوب شرقی ایران و در یک محیط بکر دور از هیاهوی شهرهای پرجمعیت و شلوغ کشور قرار دارد و با توجه به ویژگی های محیطی، جاذبه هایفرهنگی و انسانی آن سواحل مکران با وجود انواع مزیت های گردشگری شامل: جاذبه های طبیعی، فرهنگی، تاریخی و اجتماعی و نزدیکی به کشورهای حوزه و همین طور برخورداری از منطقه آزاد تجاری -صنعتی میتواند با مدیریت و برنامه ریزی علمی به قطب توریستی مهمی در سطح منطقه تبدیل گردد و یکی از محورهای مهم گردشگری کشور باشد. تحلیل های حاصل از نشان می دهد که این سواحل علی رغم برخورداری از ظرفیت تبدیل شدن به یک منطقه نمونه مدلگردشگری، تعدد تصمیم گیران و مسایل مدیریتی، کمبود زیر ساخت ها و ضعف تبلیغات را به عنوان موانع اساسی در راه رسیدن به این هدف در مقابل خود دارد. با این حال، وجود زمینه اشتغال زایی، درآمد ارزی و سرمایه مهمترین فرصتها و وجود آثار تاریخی، جاذبه های ورزشی -تفریحی و برخورداری از سواحل شنی و جذابیت های طبیعی به عنوان نقاط قوت و جاذب در کنار امکان توسعه و اصلاح نهادهای مدیریتی، تقویت تبلیغات، تعامل و هم فکریبین مسؤولان منطقه تالش و سازمان های مرتبط با گردشگری و مردم و توسعه اکوتوریسم، از مهمترین رهیافتهای به منظور توسعه گردشگری این ناحیه تلقی میگردد

کلمات کلیدی:

گردشگری، ساحلی تالش، مدل استراتژیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/401132>

