

عنوان مقاله:

موانع و راهکارهای توسعه گردشگری تالش، رضوانشهر و ماسال (مبتنی بر الگوی تغییر نگرش)

محل انتشار:

همایش ملی تالش شناسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیدسجاد بالاد - دانشجوی دکترای علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد ۴۱ تهران

سیده زبیده فلکی کلوری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران-مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره) تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله مروری که متغیرهایی مانند وجود نگاه صنعتی به مقوله گردشگری، استراتژی های مناسب تبلیغاتی و بازاریابی و تغییر نگرش گردشگران به عنوان عوامل تأثیر گذار بر توسعه گردشگری تالش، رضوانشهر و ماسال در نظر گرفته شده اند، پس از ارائه تعریفی از گردشگری و توسعه پایدار گردشگری، به اهمیت این صنعت و وضعیت آن در جهان و ایران و مولفه های مهم آن پرداخته شده است. بعد از تعریف نگرش و عناصر تشکیل دهنده آن، بخشی از مقاله نیز به وضعیت کلی این سه شهرستان و جاذبه های گردشگری آن اختصاص دارد. موانع توسعه گردشگری در ایران و تالش و نیز راهکارهای پیشنهادی بر مبنای الگوی تغییر نگرش از دیگر مباحث ارائه شده است. نتیجه گیری کلی که این مقاله بدست می آید این است که یکی از اصولی که باید برای رونق گردشگری در این سه شهرستان مورد توجه جدی قرار گیرد، بحث نگرش و تغییر آن در دست اندرکان حوزه گردشگری و گردشگران منطقه است

کلمات کلیدی:

گردشگری، موانع، راهکارها، نگرش، تالش، رضوانشهر، ماسال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/401163>

