

عنوان مقاله:

سرمایه ی اجتماعی و مدیریت سود

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سمیرا رحیمی - دانشجوی دکترای حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

فاطمه کارمزی - دانشجوی دکترای حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

خلاصه مقاله:

صورت های مالی نقش قابل توجهی در بازار سرمایه ایفا می کنند و از آن جا که مدیران شرکت ها مسئولیت تهیه ی ایناطلاعات را عهده دار هستند، ممکن است با انگیزه ی دستیابی به سود کوتاه مدت با مدیریت اقلام تعهدی اختیاری اقدام به مبالغه یا پنهان کاری در عملکرد واقعی شرکت کنند. در این پژوهش رابطه ی بین سرمایه ی اجتماعی و مدیریت سودبا استفاده از نمونه ای شامل 112 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سال های 1386 تا 1390 موردبررسی قرار گرفته است. روش شناسی به کار گرفته در این تحقیق از نوع همبستگی- پیمایشی می باشد. جهت بررسی مدیریت سود از مدل تعدیل شده ی جونز استفاده شده است و برای بررسی سرمایه ی اجتماعی از روش پرسشنامه ایبهره گرفته شده است. یافته های پژوهش بیانگر این است که رابطه ی مثبتی بین سرمایه ی اجتماعی و مدیریت سود درشرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، سرمایه ی اجتماعی، مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402402>

