

عنوان مقاله:

تاثیر خلاقیت و نوآوری بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حامد بخشی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه شاهد

رعنا صباغ اسماعیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی، کارآفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می کنند. تجارچشمگیر کارآفرینی کشورهای آسیایی نظیر چین، سنگاپور، ژاپن و کره جنوبی قابل توجه است که این قبیل کشورها امروزه به توسعه یافتگی خود می بالند. باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصتهای شغلی جدید نمی پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تحول و تغییر در بنیادهای کهن و سنتی می زنند و از دل آن بنای نوینی را ایجاد می کنند. کشورهایی نظیر کشور ما که با مشکلات زیاد اقتصادی مانند تورم و بیکاری مواجه اند برای رهایی از این مسائل در بخش خصوصی و دولتی نیاز به کارآفرینان سازمانی با جرات، خلاق، نوآور و ریسک پذیر دارد تا در راستای رشد و توسعه سازمان و جامعه خود دست به کار شده و طرحی نو به وجود بیاورند. در این مقاله، نقش کارآفرینی را با تکیه بر خلاقیت و نوآوری بررسی کرده و به این نتیجه دست یافتیم که کارآفرینان خلاق در ادارات و سازمان های دولتی می توانند بسیار مثر ثمر باشند و به پیشرفت در دستاوردهای عملی می انجامد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سازمان، نوآوری، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402508>

