

## عنوان مقاله:

قدرت سازی رسانه ای جهان اسلام در تقابل با جریان رسانه ای غرب

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

افشین باوفا - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

## خلاصه مقاله:

بهره گیری از رسانه و گفتمان رسانه ای، در مسیر قدرت سازی و کنترل رفتارها و مناسبات اجتماعی اکنون به ظرفیت‌رسیده است که باید رسانه را شاخصی از قدرت سیاسی و وزنه ای مهیج برای جوامع مدرن تلقی کرد. شاخصی کهمی تواند با تصویرسازی های متنوع خود، جریان قدرت را در جوامع تغییر دهد. رسانه ها در جهت انتشار پیام، مبتنی بر فناوری های پیچیده ای هستند و معمولاً هم به رسانه های چاپی (روزنامه، کتاب، مجلات و ...) و (الکترونیکی، رایادیو، فیلم، تلویزیون، اینترنت و ...) تقسیم می شوند. با مروری بر آثار رسانه ای منتشر شده درباره اسلام در رسانه های غربی، به نظر می رسد در تصویرپردازی و بازنمایی اسلام و مسلمانان در این رسانه ها، رویکردها و استراتژی های رسانه ای خاصی پیگیری می شود و گفتمان ویژه ای حاکم است. با تقسیم بندی رویکرد رسانه ها، می توان پیش فرض مقاله حاضر را مشتعل بر، رسانه اسلامی و رسانه غربی عنوان کرد. با چنین مفهومی از تقسیم بندی اشاره شده، قاعدتا هر یک، الگوی هنجاری خاص خود را خواهند داشت. در اینجا می کوشیم، مبتنی بر مفهوم قدرت به قدرت سازی رسانه ای جهان اسلام به شکلی موردی پرداخته و مولفه های موجود در این قدرت رسانه ای از جانب اسلام را به عنوان عامل تاثیرگذار معرفی کنیم.

## کلمات کلیدی:

قدرت، جهان اسلام، رسانه های ارتباطی، قدرت سازی رسانه ای، اثربخشی فناوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402604>

