

عنوان مقاله:

نقش ایران در جهت گیری جریان های رسانه ای منطقه خاورمیانه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

صادق نخعی - دانشجوی دکتری ارتباطات بین الملل دانشگاه MHTC

جواد جلالی جواران - کارشناس ارشد مدیریت آآمد و مدرس دانشگاه پیام نور مرکز کرمان

محمد ابراهیم صحتی ثابت - کارشناس ارشد محیط زیست اداره کل حفاظت محیط زیست استان کرمان

خلاصه مقاله:

یکی از بحث های مهم در مورد شکل گیری و گسترش تحولات منطقه خاورمیانه، نقش رسانه های جدید، اینترنت و شبکه های مجازی و اجتماعی در این تحولات است. تأثیر رسانه های ارتباطی و به ویژه شبکه در اطلاع رسانی و گسترش سریع تحولات انقلابی در کشورهای منطقه انکارناپذیر است. رسانه، اینترنت و شبکه های اجتماعی، آگاهی را در بین اقشار مختلف کشورهای درگیر منطقه به ویژه قشر جوان بالا برده، توجه آنها را به آنچه در اطرافشان می گذشت جلب کرده و فرایند تحولات منطقه را تسهیل و تسریع نموده است جهت دهی به افکار عمومی در شبکه اجتماعی در دو مرحله صورت می گیرد در مرحله نخست، شبکه فضای مجازی و در مرحله دوم شبکه سازی و مشارکت در فضای واقعی بدین ترتیب همان گونه که شاهد بودیم، نقش اجتماع سازی شبکه اجتماعی برخی از کشورهای منطقه موجب ایجاد بحران شده و در کنار عوامل دیگر، زمینه را برای سقوط و اصلاحات سیاسی برخی از رژیم منطقه فراهم آورد. مقاله حاضر ضمن بررسی ویژگی رسانه ها و شبکه اجتماعی، نقش این رسانه ها و شبکه های اجتماعی را در جریان تحولات منطقه خاورمیانه مورد ارزیابی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

ایران، رسانه، شبکه های اجتماعی، منطقه خاورمیانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402605>

