

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین ابعاد ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی در مدارس متوسطه دولتی و غیردولتی دخترانه شهرستان بجنورد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسعود طاهری لاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه مدیریت دولتی، مشهد، ایران

محمدرضا ذبیحی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه مدیریت دولتی، مشهد، ایران

معصومه محترم نژاد - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی در مدارس متوسطه دخترانه دولتی و غیردولتی شهرستان بجنورد بود. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و بر اساس گردآوری دادهها توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل معاونین اجرایی و آموزشی مدارس متوسطه دخترانه دولتی و غیردولتی به تعداد 101 نفر بود که از این میزان بر اساس فرمول کوکران، تعداد 80 نفر به روش تصادفی طبقه ایبه عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه های ساختار سازمانی رابینز با 24 پرسش و کارآفرینی سازمانی مارگریت الیزابت هیل (2003) با 60 پرسش می باشد؛ روایی محتوای صورتی ابزار توسط اساتید، و میزان پایایی دو پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ (به ترتیب 0/940 و 0/970) تأیید شد. یافته های پژوهش نشان داد که ساختار سازمانی و مؤلفه های آن (رسمیت، پیچیدگی و تمرکز) در مدارس دولتی و غیردولتی با کارآفرینی سازمانی رابطه معکوس معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، کارآفرینی سازمانی، رسمیت، پیچیدگی، تمرکز، بجنورد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402672>

