

عنوان مقاله:

مدیریت رسانه ای توسعه دانش بنیان و مخاطبین فعال

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا آهنی امینه - محقق پژوهشکده مطالعات فناوری ریاست جمهوری

سیدحبیب الله طباطبائی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی، رئیس پژوهشکده مطالعات فناوری ریاست جمهوری

خلاصه مقاله:

اساس توسعه دانش بنیان در عصر حاضر رشد علم و فناوری می باشد به منظور ارتقای سطح علمی جامعه باید ابتدا علموفناوری و انواع آن برشمرده شده سپس به راهکارهای رسانه ای برای ریل گذاری در راه رسیدن به پیشرفت علم وفناوریاقدام نمود . در این مقاله ابتدا چند مدل مطرح جهانی برای فرهنگ علم وفناوری تبیین شده سپس ضرورت پرداختن بهرسانه ها و مدیریت رسانه ای در این مدلها بیان گردیده است و در انتها به نقش مدیریت رسانه ای نوین در عورتوسعه دانش بنیان و مخاطبین فعال و مشارکت جو اشاره گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت رسانه ای نوین، توسعه دانش بنیان، مخاطبین فعال و مشارکت جو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402675>

