

## عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک مبتنی بر اقیانوس آبی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حمید یاری - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

سجاد حبیبیان - مدرس دانشگاه فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی

معصومه جانعلی زاده چوب بستنی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی

شیرزاد حبیبیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی

## خلاصه مقاله:

سازمانها در تدوین استراتژی، به دنبال ارائه راهکار مناسب و کارا جهت تصاحب سهم قابل توجه از بازار هدف خودمی باشند، در چنین شرایطی ضمن تقابل بین رقبا، در پاره‌های موارد منجر به ایجاد رقابت ناسالم بین آنها می شود. همچنین این امر می تواند منافع همه رقبا را تحت الشعاع قرار دهد. برای حل این چالش ها، مدیریت استراتژی اقیانوسآبی ظهور یافت. در بحث راهبرد اقیانوس آبی تنها راه پیروزی در رقابت، توقف تلاش برای پیروزی در رقابت است و بهجای ورود در رقابت خونین در اقیانوس قرمز باید وارد فضای بازار نامحدود اقیانوسهای آبی شد و دست به خلق تقاضا زد. در این مقاله مفاهیم رویکرد مدیریت استراتژیک مبتنی استراتژی اقیانوس آبی و تفاوت آن با استراتژی های دیگر مقایسه شده، مزیت و کاربرد آن مورد بررسی قرار گرفته است و پیشنهادات لازم برای توسعه آن ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

استراتژی اقیانوس آبی، مزیت رقابتی، نوآوری در ارزش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402676>

