

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تمایل به صادرات، نوآوری و اندازه ی سازمان ها در صنایع کوچک و متوسط

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

میلاذ جاسمی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، دانشکده مهندسی صنایع

حجت الله اسدی نسب - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، دانشکده مهندسی صنایع

بهزاد عیوضی - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، دانشکده مدیریت

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر ایجاد درک بیشتر درباره رابطه میان میزان صادرات، نوآوری و اندازه در شرکت های کوچک و متوسط می باشد. این پژوهش به لحاظ روش توصیفی و به لحاظ هدف کاربردی است. جمع آوری داده ها به صورتمیدانی و از طریق پرسشنامه انجام گرفته است. روایی صوری و محتوای پرسشنامه با استفاده از نظران متخصصان و اساتید راهنما، و پایایی پرسشنامه با استفاده از آزمون آلفا کرونباخ (0/76) مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل اولیه داده ها بر مبنای مدلسازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل انجام گرفت. نتایج بدست آمده نشان دادند که اندازه شرکت عامل تعیین کننده ای برای نوآوری یا میزان صادرات نمی باشد. همچنین نتایج نشان دادند که رابطه مهمی میان نوآوری و میزان صادرات وجود دارد. اما اندازه شرکت تاثیرای بر میزان صادرات ندارد. این یافته ها با تحقیقات پیشین درباره شرکت های تجاری و مدیریت نوآوری همخوانی دارند.

## کلمات کلیدی:

صادرات، نوآوری، صنایع کوچک، صنایع متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402707>

