

عنوان مقاله:

بانکداری الکترونیک رویکردی نوین در توسعه نظام بانکداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نقش مدیریت انقلاب اسلامی در هندسه قدرت نظام جهانی (مدیریت، سیاست، اقتصاد، فرهنگ، امنیت، حسابداری) (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیده زهرا موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

علی منصوری - استادیار دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

پیشرفت های تکنولوژی چهره جهان را دگرگون ساخته است. در پاسخ به قوانین جدید، رشد شبکه های جهانی و افزایش سطح درآمدها صنعت بانکداری تکنولوژی های جدیدی را با عنوان بانکداری الکترونیکی با هدف دستیابی و حفظ مزیت های استراتژیک به کار می گیرد. بانکداری الکترونیکی به فعالیت های مالی گفته می شود که با استفاده از تکنولوژی الکترونیکی انجام می گیرد. بانکداری الکترونیکی به بانک ها این فرصت را می دهد تا به نیازهای متفاوت مشتریان در مکانهای گوناگون به صورت همزمان پاسخ گویند. علیرغم ظهور این سیستم های تکنولوژی در بانکداری، پذیرش این تکنولوژی ها از طرف مشتریان دچار نوعی عقب افتادگی بوده و میزان رشد افراد استفاده کننده از این خدمات در حد انتظار نمی باشد (Flavian, et al., 2014). هدف پژوهش حاضر بررسی میزان پذیرش و استفاده از سیستم بانکداری الکترونیک در بین مشتریان بانک های تجاری استان زنجان بوده است. لذا از میان جامعه مورد مطالعه یعنی مشتریان شعب بانک های تجاری استان زنجان به تعداد 380 نفر به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده و پرسشنامه محقق ساخته به روی آنها اجرا گردید. پرسشنامه مورد استفاده دارای 37 سوال که هر سوال دارای 5 گزینه به همراه طیف لیکرت که به صورت خیلی زیاد تا خیلی کم درجه بندی شده بود قرار گرفت. ضریب اعتبار آزمون بر پایه فرمول آلفای کرونباخ 0/948 بر آورد شده است. برای بررسی روایی سازه پرسشنامه از روش تحلیل عاملی و به روش مولفه های اصلی (PC) از چرخش وایمکس استفاده شد و نتایج نشان داد که پرسشنامه مزبور از 6 عامل که جمعاً 35 درصد از کل واریانس را تبیین می کند تشکیل شده است که پس از بررسی، نامگذاری و اعتبار نهایی 6 مولفه محاسبه گردید.

کلمات کلیدی:

شناسایی مولفه ها، بانکداری الکترونیک، بانک های تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/402724>

