

عنوان مقاله:

ارزیابی اجرای مدیریت دانش در پتروشیمی رازی ماهشهر و بررسی علل و مشکلات آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه دانش بنیان صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و ششمین کنفرانس روز مهندسی پتروشیمی بندر امام (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمدالله برقک - دانشجوی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد شیراز

علی رضا قاسمی زاد - استاد دانشگاه آزاد شیراز

خلاصه مقاله:

در عصر اقتصاد دانش محور، دانش به عنوان مهمترین عامل رقابتی و حفظ جایگاه شرکت های پیشرو بخصوص در عرصه صنعت محسوب میشود. اهمیت دانش در عصر کنونی را میتوان با دو برابر شدن میزان دانش بشری در هر پنج سال و نیم که مترادف با عصر انفجار دانش است، درک نمود. امروزه سازمان های پیشرو دانش را به عنوان یک دارایی ارزشمند و استراتژیک تلقی نموده و سعی در هدایت و کنترل فزاینده آن در جهت اهداف سازمانی دارند. مدیریت دانش بر اساس همین دیدگاه و با مفهومی شامل کنترل و بهبود کلیه فرآیندهای کسب، کشف، بکارگیری، تسهیم و تبادل، اندازه گیری و ذخیره سازی دانش درون سازمان از حدود بیست سال پیش تاکنون طراحی گردیده است. هم اکنون مدیریت دانش بعنوان مبحثی علمی با انواع رویکردهای انسانی، سازمانی و تکنولوژیک مورد توجه نهادها و سازمان هایگوناگون قرار گرفته است و از اواسط دهه نود قرن اخیر، شرکت های بزرگ اقتصادی توجهی جدی بدان نموده اند به گونه ای % 07 شرکت های لیست قائل به برخورداری از برنامه ها و طرحهای مدیریتدانش هستند. مانند: جی ام، تویوتا، بی ام و و... بدون تردید مجموعه دانایی انبوهی که از سالها پیش در شرکت پتروشیمی رازی در حین فرآیندهای کاری به وجود آمده بارزترین بخش سرمایه های نامشهود این شرکت محسوب می شود. در برابر این سرمایه تنها یکی از دو رویکرد ذیل را می توان در پیش گرفت: اول؛ رهایی سرمایه فکری و ادامه تولید آن به صورتی آشوبناک وسازمان نیافته(یا کمتر سازمان یافته) دوم؛ مدیریت سرمایه فکری برای تولید دانش بیشتر در جهت اهداف، توزیع سریع و مؤثر دانش در سازمان، ذخیره سازی آن در سازمان با قابلیت بازایی به موقع و به طور کلی دانش محور ساختن سازمان در سه بعد فرهنگ، ساختار و تکنولوژی اطلاعات.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، مدیریت دانش، پتروشیمی رازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403043>

