

عنوان مقاله:

مدیریت بحران آب کشاورزی با اشاعه فرهنگ توریسم مزرعه و ترویج کشت درختان و گیاهان کم آبخواه با نگرشی بر عملکرد 3 ساله مزرعه حسین آباد بخش نیریز

محل انتشار:

اولین همایش مدیریت تقاضا و بهره وری مصرف آب (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سید ابوالقاسم میرزایی - مدیر گروه رشته گردشگری هنرستان حضرت علی اکبر(ع) یزد رییس انجمن گردشگری حافظان طبیعت یزد

خلاصه مقاله:

توریسم مزرعه یکی از مهمترین مشاغل مدرن در حال شکل گیری است که در استان یزد باهدف مدیریت بحران آب کشاورزی احیای مزارع در حال نابودی و توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع محلی در مزارع بخش نیر طی چند سال اخیر بصورت نمادین مورد استفاده و آزمایش قرار گرفته است که توریسم مزرعه میتواند ضمن جلب مشارکت کشاورزان در توسعه اقتصادی بارویکرد حفظ منابع آبی مزارع باعث پایداری محیط زیست شود وقتی توریست به مزارع و باغات روستایی سفر می کند ضمن استفاده از طبیعت روستا به تهیه مایحتاج خود می پردازد و کشاورزان نخستین کسانی هستند که از این سفروود می برند توریست موجب افزایش درآمد در روستا میشود که درآمد حاصله میتواند با مدیریت مرمت قنوات میراث نیاکان و تجدید حیات منابع آبی مفهوم واقعی توسعه پایدار را به منصف ظهور برساند رشد بی رویه جمعیت در دهه های اخیر و عدم اطلاع کشاورزان از شیوه های مدرن و راهکارهای جدید توسعه موجب تهدید بخش عظیمی از منابع آبهای زیرزمینی شده که البته خشکسالی های پیاپی نیز این ضایعه را تشدید نموده است که حفربی رویه چاهها ادامه افزایش سطح زیرکشت بصورت غرق آبی و البته مدیریت ضعیف متولیان امر نیز از جمله این عوامل بوده اند توجه دادن کشاورزان بارویکردی آگاهانه به کشت گیاهان کم آبخواه باتاکید بر رونق اقتصاد محلی از طریق توسعه توریسم مزرعه از جمله برنامه های صورت گرفته در مزرعه حسین آباد نیر مزرعه حاج عبدالحسن بوده است که طی برگزاری دهها جشنواره نمادین و تورهای یک روزه انجام شده است

کلمات کلیدی:

توریسم مزرعه ، جشنواره گلگیران ، جشنواره قره ، گفتمان طلای سرخ ، نیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403435>

