

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت تکنولوژی، پذیرش و به کار گیری آن در کسب و کار

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

شهرام تاج گردون

خلاصه مقاله:

رقابت جهانی امروزه، به صورتی گسترده باعث افزایش سرعت تغییرات تکنولوژی و متلاطم تر شدن محیط شده است. در شرایط کنونی، تکنولوژی و فناوری با رشد و بقای سازمان های تجاری و صنعتی پیوندی ناگسستنی یافته و زندگی فردی و اجتماعی انسان نیز بدون به کار گیری تکنولوژی های نو غیرقابل تصور شده است. در جوامع صنعتی، تکنولوژی قلب تپنده نظام تولید و ثروت را تشکیل می دهد و در جوامع اطلاعاتی نیز امکان پردازش، ذخیره سازی و انتقال اطلاعات توسط فناوری و تکنولوژی های نو فراهم شده است، که مدیریت تکنولوژی وظیفه دراد آن را در مسیر تعالی زندگی قرار دهد باتوجه به اهمیت مدیریت تکنولوژی در سازمان ها و در جهت پیشبرد کسب و کارها در شرایط کنونی در این مقاله به شرح چارچوب مفهوم تکنولوژی می پردازیم و در ادامه تکنولوژی، پذیرش تکنولوژی ضرورت و اهمیت مدیریت تکنولوژی را توضیح داده و مباحثی از جمله دلایل توجه مدیریت تکنولوژی، تکنولوژی در سطح بنگاه و سطح ملی فناوری تکنولوژی و کسب و کار، گونه شناسی مدیریت تکنولوژی.....پرداخته را شرح می دهیم

کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، فناوری، سازمان، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403862>

