

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی سازمانهای تحولگرا

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

هدایت تیرگر - استادیار و عضو هیات علمی بخش علوم تربیتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهید باهنر کرمان

شیمآ آدرم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی-تحول

## خلاصه مقاله:

در واقع، تحول در سازمان، تغییر در نگرش ها برای بهبود عملکرد افراد در سازمان است. به همین دلیل، در این فرایند تأکید بر فرهنگ، ارزش، باور و دانسته های افراد بشر است. فرهنگ سازمانی یکی از جدیدترین واژهها در ادبیات مدیریت است که بسیار مورد توجه صاحبان این علم قرار گرفته است همانطور که برای ایجاد خرد و فرزاندگی در انسانها باید تغییر در شخصیت صورت پذیرد برای ایجاد سازمانی مطلوب که از شالودههای اصلی اجتماع کنونی است باید در فرهنگ آن سازمان کنکاش کرد. در این میان مدیریت مهترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان است. فرهنگ سازمانی به عنوان مجموعه های از باورها و ارزشهای مشترک، بر رفتار و اندیشه اعضای سازمان اثر میگذارد و میتواند نقطه شروعی برای پویایی و یا مانعی در راه پیشرفت باشد. زیرا فرهنگ سازمانی از اساسیترین زمینهای تغییر و تحول در سازمانها محسوب می گردد. از آنجا که برنامه های جدید تحول، بیشتر به تحول بنیادی در سازمانها نگاه میکند لذا هدف این برنامه تغییر و تحول فرهنگ سازمانها به عنوان زیربنا و بستر است. در این مقاله سعی میشود ضمن روش کردن مفاهیم فرهنگ سازمانی، تحول سازمانی و سازمان تحولگرا به تبیین نقش فرهنگ در سازمان تحولگرا جهت ارتقاء سازمان پرداخته شود، به امید این که مورد توجه مدیران سازمانها برای بهره گیری هر چه بیشتر قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، سازمان تحولگرا، تحول سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403869>

