

عنوان مقاله:

بررسی اصول و ابعاد مدیریت دانش

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سعید سعیداردکانی - دانشیار دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

پریسا کشاورز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تولید دانشگاه یزد نویسنده مسئول

فاطمه رجایی ریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تولید دانشگاه یزد

مهشید قاسمی فیروزآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تولید دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

پیچیدگی تنوع و تغییرات سریع و روزافزون که از خصوصیات بارزمحیط امروز سازمانهاست شرایطی را بوجود آورده که غفلت سستی و عدم توجه به آن هرسازمانی را ازگردونه رقابت و حتی حیات حذف خواهد کرد امروزه سازمان ها دریافته اند که هیچ چیز به اندازه دانش و نوآوری نمی تواند آنها را دردنیای رقابتی مطلوب قرارداد سازمان های آینده سازمان هایی هستند که دانش محور خواهند بود و بطور کل شامل متخصصانی هستند که مسیروقوعا کار خود را از اجرای بازخورد دریافت شده از همکاران مشتریان وروئسایشان تنظیم میکنند و براین مبنا مرکزثقل به کارگیری نیروی کاراز کارکنان ساده و فیزیکی به کارکنان دانشی تغییر خواهد کرد مهمترین متغیر رشد همه جانبه ی سازمان ها و بنگاه های اقتصادی درعصر حاضر دانش است سازمان ها در پی بهره برداری صحیح و به موقع از منابع دانشی خود و محیط پیرامون می باشند چنین رویکردی مفهوم جدیدی را تحت عنوان مدیریت دانش توسعه داده است در ادامه به تعریف و بررسی انواع و ابعاد دانش و مزایای آن خواهیم پرداخت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، دانش و نوآوری ، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403892>

