

عنوان مقاله:

مدیریت عملکرد نوین و کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

علیرضا اژدری - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی مدیریت نیروی انسانی گروه مدیریت واحد علی آبادکتول دانشگاه آزاد اسلامی علی آبادکتول ایران

خلاصه مقاله:

ارزیابی شرط لازم مدیریت است اگرچیزی را نتوان ارزیابی نمود نمی توان آن را مدیریت کرد سرمایه گذاری و مدیریت روی دارایی های نامشهود دربالندگی و شکل گیری سازمان های مشتری مدار و پاسخگو منجر به تولید خدمات ارزان و بالا رفتن سطح رضایتمندی جامعه هدف میگردد امروزه دیگر نمی توان با ابزارهای اندازه گیری عملکرد دوران اقتصاد صنعتی موفقیت سازمان را سنجید کارت امتیازی متوازن یک سازوکارمدیریتی است که برپایه اندازه گیری بنا شده و پیش نیاز مدیریت استراتژیک می باشد دراین تحقیق سعی شده تانظام کارت امتیازی متوازن بطور کامل تشریح گردد و به ویژگیها و هریک ازمنظرفهای موردبحث درآن اشاره گردد مقاله حاضرزنوع تحقیقات کاربردی بوده و روشانجام آن پیمایشی - توصیفی و مطالعات کتابخانه ای است و همچنین ابزار گردآوری اطلاعات آن نیز فیش برداری بوده است

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن ، منظرمالی ، منظررضایت مشتریان ، منظرفرآیندهای داخلی و منظررشدویادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403900>

