

عنوان مقاله:

پدیده سرمایه فکری به عنوان عاملی نقشآفرین در جهت ایجاد شکوفایی سازمانی در شهرستان قوچان

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدسلیمان سیدین - مدرس مدعو گروه مدیریت دانشگاه پیام نور واحد قوچان

حسین قنبری - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور واحد چناران

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری، موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چندسالهی اخیر در سطح جهانی مطرح شده است. اما از آنجاییکه منبعی پر ارزش برای کشورها و سازمانها به حساب میآید، میزان رشد و توسعه آن به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی کشورها است. از سوی دیگر، این منبع نامشهود به عنوان یکی از ارزشافزاترین منابع شرکتها و سرمایههای کلیدی در رشد کارآفرینی مطرح شده است. از اینرو، امروزه ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصهی کسب و کار تبدیل شده و با حرکت به سمت اقتصاد دانشپایه منجر به تغییر پارادایم حاکم اقتصاد صنعتی شده است. به گونهای که میتوان شاهد پدیداری اقتصادی مبتنی بر اطلاعات و دانش بود، که اساس و بنیان آن بر محور سرمایه فکری استوار است. به عبارتی دیگر امروزه مدل جدیدی از داراییها مطرح شده است و بطور کلی داراییهای سازمان رابه دو دسته داراییهای ملموس مشهود و داراییهای ناملموس نامشهود تقسیم میکنند که عموماً داراییهای نامشهود را سرمایه فکری مینامند، و ارزیابیها به سمت ارزیابی داراییهای نامشهود (سرمایه فکری) گرایش پیدا کرده است. در این مقاله پدیده سرمایه فکری به عنوان عاملی نقش آفرین در جهت ایجاد شکوفایی سازمانی در شهرستان قوچان مورد بررسی قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، پارادایم، نیروی انسانی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403918>

