

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهديه امانی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار دانشگاه فردوسی مشهد

مریم قره ککلی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مدرس دانشگاه پیام نور واحد رامیان

داود محمدیان - کارشناسی مدیریت کسب و کار دانشگاه جامع علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی الگویی مشترک و نسبتاً پایدار ارزشها باورها و اعتقادات اساسی در یک سازمان است بنابراین میتوان گفت انجام هرگونه تغییر و تحول بنیادی در سازمان تنها از طریق شناخت فرهنگ آن سازمان امکان پذیر می باشد هدف از تبیین فرهنگ سازمانی شناساندن آن به افراد سازمان و ایجاد راه کارهای مناسب برای حل مشکلات درون و برون سازمان می باشد لذا در این مقاله به مفهوم شناسی فرهنگ سازمانی پرداخته شده است و فرهنگ از دیدگاه های مختلف تعریف و به ابعاد انواع ویژگی ها سطوح و نقشی که فرهنگ در سازمان ایفا می کند و اثری که فرهنگ در سازمان میتواند داشته باشد پرداخته شده است در این مقاله با نگاه مثبت بر فرهنگ سازمانی آن مفهومی از فرهنگ مدنظر می باشد که سازمان ها در پی تثبیت آن هستند و در قالب مکتوب و نانوشته به دنبال آن می باشند

کلمات کلیدی:

فرهنگ ، سازمان ، فرهنگ سازمانی ، مفهوم فرهنگ ، فرهنگ سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403927>

