

## عنوان مقاله:

طبقات اجتماعی و باورهای مذهبی مردم شهرستان قوچان به عنوان تأثیرگذار در فرهنگ استفاده از بیمه عمر

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیدسلیمان سیدین - مدرس مدعو گروه مدیریت دانشگاه پیام نور واحد قوچان

سعید براتی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور واحد قوچان

## خلاصه مقاله:

از آنجایی که انسانها هر روز بامشکلات متعددی روبرو بوده و در معرض خطرات گوناگون قرار میگیرند و در واقع آیندهای نامطمئن پیش روی دارند، زیرپوشش قرارگرفتن آنها به وسیله بیمهنامه‌های که آنان را مصون ساخته و موجب رفع نگرانی جهتتأمین منبع مالی در آتیه شود، امری ضروری به نظر میرسد. بیمه‌های عمر، بیمه‌شدگان را در جهت حفظ خانواده و به طور کلی افرادی که وابستگی مالی به آنان دارند، حمایت میکند. حتی اگر افراد هیچ وابسته مالی به خود ندارند، برخی از انواع بیمهنامهها برایشان سودمند خواهد بود. بیمهنامه عمر نوعی قرارداد تأمین آتیه است که بر پایه‌ی اندیشه رویارویی با پیامد وقوع خطر شالوده‌ریزی شده و مانند سایر انواع بیمه به احتمالات متکی است. بیمه عمر را میتوان نوعی سرمایه‌گذاری تلقی نمود که افراد برای دوری گزیدن از هرگونه تشویش خاطر درخصوص تأمین زندگیواضطراب تغییر شرایط درآمدی واقتصادی خانواده انجام میدهند. در این پژوهش میزان خرید بیمه‌های عمر و پسانداز در سطح شهر قوچان مورد بررسی قرار گرفته است. تعداد 900 پرسشنامه پس از تأیید نهایی از اساتید محترم و کارشناسان بیمه در سطح قوچان توزیع شد. پس از بررسی دادهها تمام فرضیات موجود پذیرفته شدند. جهت تحلیل دادههای جمعآوری شده از سه آزمون t یک نمونهای، کای دو (خی دو)، ویلکاکسون و جهت رتبه‌بندی دادهها از آزمون فریدمن استفاده نمودیم. پس از انجام آزمونهای مذکور تمام فرضیات پذیرفته شدند. با توجه به آزمون فریدمن، مؤثرترین عامل بر میزان خرید بیمه‌های عمر و پسانداز، وجود طبقات اجتماعی و باورهای مذهبی مردم شهرستان قوچان شناخته شد. در پایان پس از تفسیر نتایج حاصل از تحلیل دادهها، پیشنهادات کاربردی جهت استفاده سازمانها و تبلیغکنندگان ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

بیمه عمر و پسانداز، رفتار مصرفکننده، خریدار، بازاریابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403940>

