

عنوان مقاله:

شناسایی جایگاه فناوری اطلاعات در دانشگاه مازندران و عوامل اثربخش آن در رابطه با دانشجویان

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حامد شریفی مهر - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- مالی، دانشگاه آزاد چالوس

رضا گلی - دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سمنگان

محمد مهدی بزرگزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه مازندران

روح الله حسن زاده فومشی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- تحول، دانشگاه آزاد بابل

خلاصه مقاله:

همان گونه که فناوری اطلاعات و ارتباطات، انقلابی در تجارت، صنعت، خدمات و روابط اجتماعی ایجاد کرده است، آموزش و یادگیری را نیز دست خوش تحولات عمیق و بنیادین ساخته است. یکی از آثار مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات، کاربرد و بکارگیری آن در موسسات آموزشی و دانشگاهی است. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی جایگاه فناوری اطلاعات در دانشگاه مازندران و عوامل اثربخش آن در رابطه با دانشجویان تحصیلات تکمیلی (دانشجویان دوره فوق لیسانس و دکتری) می باشد. سواتحقیق این است که وضعیت بکارگیری فناوری اطلاعات در دانشگاه مازندران چگونه است؟ جامعه آماری پژوهش، شامل 3323 نفر از دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشگاه مازندران می باشند که به طور تصادفی و بر اساس جدول مورگان تعداد 344 نفر از آنان به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. پرسشنامه تحقیق از نوع محقق ساخته با 24 گویه می باشد. پایایی پرسشنامه 38% بدست آمد. نتایج نشان داده که بکارگیری فناوری اطلاعات در دانشگاه مازندران در حد مطلوبی است

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، دانشگاه مازندران، اثربخش، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403943>

