

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تمایل به کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش در دانشگاه علوم پزشکی مشهد

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اعظم صباغ نکونام - گروه برق- الکترونیک، دانشکده مهندسی، دانشگاه حکیم سبزواری، ایران.

سیدمهدی وحدتی روحانی - گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، با توجه به تغییرات شگفت انگیز محیطی که شاهد رقابت بیش از پیش سازمانها در عرصه فناوری و قدرت هستیم، کارآفرینی سازمانی به عنوان یکی از شاخه های اصلی کارآفرینی، می تواند نقشی کلیدی در موفقیت سازمانها داشته باشد. از طرفی مدیریت دانش و مولفه های آن از بهترین عوامل موثر بر فرآیند گسترش فرهنگ کارآفرینی در سازمانهاست که با افزایش تمایل به آن می توان الگویی اثربخش برای دستیابی به اهداف نوآوری، ابتکار عمل، ارائه خدمات نوین، فرآیندهای کاری جدید و حتی بهبود کیفیت خدمات رسانی را مسبب شد و از آنجایی که کارآفرینی سازمانی با توجه به عدم ثبات شرایط محیطی، مستعد پذیرش مخاطرات ناشی از تحمیل هزینه و هدر رفتن فرصت هاست، لذا امر توجه به دانش کافی در سازمانها را برای مدیران ضروری می نماید. بدیهی است، برای غلبه بر موانع و تهدیدهای پیش روی، راه حل سازنده، فراهم کردن بستر مناسب فرهنگ کارآفرینی در سازمانهاست که بر پایه مدیریت دانش و دانایی محوری استوار باشد، بخصوص برای سازمانی نظیر دانشگاه علوم پزشکی مشهد که مقرر است گسترش دهنده دانش و پرچم دار بهداشت و سلامت جامعه باشد و موجب تامین بهداشت، درمان و آموزش بخشی از افراد جامعه را فراهم کند. این پژوهش بر مبنای هدف از نوع کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها از نوع توصیفی- همبستگی می باشد که هدف آن، بررسی رابطه بین تمایل به کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش در دانشگاه علوم پزشکی مشهد در سال 93 است، بدین منظور، از مدل کارآفرینی سازمانی هاینون و کورولا 009 و مدیریت دانش سالیس 00، استفاده شده است. جهت تعیین پایایی ابزار گردآوری داده ها، از روش آلفای کرونباخ به کمک نرم افزار spss استفاده شد که برای پرسشنامه های تمایل به کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش، به ترتیب ضرایب آلفای 0/862 و 0/929 بدست آمد که نشان از حد مقبول پایایی آنهاست. نتایج پژوهش، نشان از رابطه مثبت و معنادار بین تمایل به کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش در دانشگاه علوم پزشکی مشهد است.

کلمات کلیدی:

تمایل به کارآفرینی سازمانی، فرهنگ کارآفرینی، مدیریت دانش، دانشگاه علوم پزشکی مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/403958>

