

عنوان مقاله:

پژوهش های نوین در هوشمندی کسب و کار: اکوسیستم توزیعی هدوپ

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی برق و علوم کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

فرشاد وحید پور - دانش آموخته مهندسی کامپیوتر گرایش نرم افزار از دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین و کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

هوشمندی کسب و کار و آشنایی با ابعاد مولفه های موثر و پژوهشهای نوین صورت گرفته پیرامون آن همواره مورد توجه مدیران بوده است بخصوص که امروزه در عصر داده زندگی می کنیم و با حجم داده بسیار زیادی مواجه هستیم این داده حجیم میتواند تاثیرات بسیار مهمی بر سازمان داشته باشد از طرفی تغییرات محیط کسب و کار باعث پیچیده تر شدن عملیات سازمانی شده است این پیچیدگی ها از طرفی منشا فرصتها میباشد و از طرف دیگر مشکلات و موانعی را برای کسب و کار ایجاد می کنند علاوه بر این عوامل تاثیر گذار سازمانی و عواملی که بر محیط کسب و کار تاثیر دارند شامل بازارها تقاضای مشتری تکنولوژی و جامعه می باشند که شدت تاثیر این عوامل در طی زمان بیشتر و بیشتر می شوند در نتیجه فشارهای محیطی و داخلی بیشتر رقابت شدیدتر و مشکلات مدیریتی بیشتر میشوند بنابراین حجم وسیعی از داده ها و اطلاعات وارد سازمان شده و سازمان را دچار مشکل می کنند استفاده از اکوسیستم های توزیعی باعث میشود که مدیران فعال تر منعطف تر سریعتر باشند تا بتوانند به تحولات محیطی پاسخ مناسب بدهند از طرفی دانش در سازمان های امروز به عنوان دارایی بسیار مهم تلقی میشود و دسترسی به دانش بسیار با اهمیت می باشد استفاده از هوشمندی کسب و کار بسیار کارآمد و موثر خواهد بود است در این حالت سازمان ها به آینده چشم خواهند داشت بدین صورت که از دل تغییرات امروز در هوشمندی کسب و کار واقعیت های فردا نمایان میشود

کلمات کلیدی:

داده حجیم ، هوشمندی کسب و کار ، انبار داده ، هدوپ ، نگاشت - کاهش ، سیستم فایلی توزیعی هدوپ ، ، Hbase ، Hive ، Pig ، chukwa

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/404362>

