

عنوان مقاله:

ارائه روشی برای افزایش بارمفید درواترمارکینگ تصاویر دیجیتال گسسته درحوزه ویولت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی درمهندسی برق و علوم کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهسا نظری - هیئت علمی مربی گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

درسالهای اخیرواترمارکینگ پیشرفت های وسیعی درحوزه های گوناگون ازقبیل حوزه های صوتی تصویری و درواترمارکینگ باافزودن یک سری اطلاعات نامرئی به محصولات دیجیتالی پزشکی پیدا نموده است به عنوان مثال امنیت آن دربرابر کپی گرفتن جعل کردن و تغییر محتوی تضمین میشود یکی ازنیازهای مهم درزمینه واترمارکینگ بالا بودن میزان بارمفید جاسازی شده و همچنین غیرقابل محسوس بودن آن است علاوه بربالا بودن بار مفید مقاومت نیز یکی دیگر ازنیازمندی ها و یا به بیان دیگر یکی ازالزامات بسیارمهمبه شمار می رود زیرا داده های با ارزش یا حق مالکیت تا زمان ارایه آن باید مورد حفاظت قرارگیرند خواص حوزه تبدیل ویولت ازقبیل خواص محلی سازی درفضای فرکانسی امکان نمایش مناسب تر توابعی که درزمان و فرکانس متمرکز شده اند را فراهم می کند ازاین رو الگوریتم های واترمارکینگ درحوزه ویولت رشد روزافزونی یافته اند دراین مقاله روشی برای واترمارکینگ تصاویر دیجیتال جهتتصدیق و تایید آنها ارایه شده است که علاوه بردارای بودن میزان بار مفید بالا دارای ویژگی مطلوب درنامحسوس بودن و مقاومت مناسب دربرابر حملات پردازشی ازقبیل فشرده سازی و برش می باشد

کلمات کلیدی:

واترمارکینگ - بارمفید ، حوزه ویولت ، تغییر کم ارزش ترین بیت ، ویژگی نامحسوس بودن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/404525>

