

عنوان مقاله:

تعیین تأثیر پاسخ تقاضا در بازارهای برق

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی برق و علوم کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا نمازی ننه کران - دانشجوی دکتری برق قدرت، آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا، آستارا، ایران

ستار آقایی پورچپانی - کارشناسی ارشد برق قدرت، شرکت توزیع برق گیلان

خلاصه مقاله:

افزایش مشارکت طرف تقاضا در بازار برق نه تنها به نفع تک تک مصرفکنندهها میباشد بلکه برای کل بازار نیز سودمند بوده و این مسئله مورد قبول عام میباشد. این مقاله روشی را جهت تعیین دقیق تأثیر ناشی از افزایش مشارکت در گروه بندیهای مختلف بازار ارائه مینماید. مکانیزم تسدیه بازار با پیشنهادات پیچیده برای بررسی کردن رفتار شیفت تقاضای مصرفکنندگانی که پیشنهادهای حساس به قیمت ارائه میدهند طراحی شده است. تأثیرات سهم پاسخ تقاضا در بازار با استفاده از یک سیستم آزمایشی نموده با 01 واحد تولید که در طول 42 بازه برنامه ریزی شده اند، نشان داده شده است

کلمات کلیدی:

پاسخ تقاضا، مشارکت سمت تقاضا، بازار برق، حداکثر رفاه اجتماعی، شیفت بار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/404864>

