

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر درجه تمرکز و هزینههای تبلیغات بر سودآوری در بخش صنعت ایران (رهیافت دادههای تابلویی پویا)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فیروز فلاحی - دانشگاه تبریز، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی

علی دهقانی - دانشگاه تبریز، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشجوی دکتری اقتصاد صنعتی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

در حالیکه سابقه مطالعات و وضع قوانین ضد انحصار و تسهیل رقابت در دنیا به بیش از 120 سال 1 میرسد، اما این مساله در ایران سابقه طولانی ندارد و از تصویب قانون تشویق رقابت و شکل گیری شورای رقابت در ایران زمان زیادی نمیگذرد. با این حال اختصاص یک فصل از قانون برنامه چهارم توسعه ج.ا.ا. به رقابتپذیری فعالیتهای اقتصادی، حاکی از اهمیت این موضوع در اقتصاد ایران است. این مطالعه به ارزیابی تاثیر درجه تمرکز و هزینههای تبلیغات بر سودآوری در بخش صنعت ایران می پردازد. برای این منظور از دادههای مربوط به کارگاههای صنعتی ده نفر کارکن و بالاتر طی سال های 1374-1381 استفاده شده و مدل اقتصاد سنجی با استفاده از تکنیک دادههای تابلویی پویا DPD گردیده است. نتایج این مطالعه حاکی از آن است که نرخ سودآوری در صنایع متمرکز و انحصاری ایران بالاتر بوده و تبلیغات نیز اثر مستقیمی بر سودآوری صنایع ایران داشته است

کلمات کلیدی:

قابت، انحصار، درجه تمرکز، سودآوری، هزینه های تبلیغات، تکنیک داده های تابلویی پویا DPD

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/405319>

