

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حذف یارانه انرژی بر رقابت پذیری صنعت لاستیک ایران (مطالعه موردی: مجتمع صنایع لاستیک یزد)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

خدیجه نصراللهی - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

رضا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

از جمله صنایعی که ممکن است به شدت از اجرای قانون هدفمند سازی یارانه ها تاثیر بپذیرد، صنعت لاستیککشور است. یکی از عوامل تاثیر گذار بر قیمت تمام شده محصولات، قیمت حامل های انرژی است و از آنجا که قیمت تمام شده محصول یکی از عوامل تعیین کننده میزان رقابت پذیری یک صنعت در بازار است؛ این پژوهش در صدد تحلیل آثار اجرای این قانون بر رقابت پذیری محصولات صنعت لاستیک است. به طور کلی برای بررسی تاثیر حذف یارانه انرژی بر رقابت پذیری محصولات مجتمع صنایع لاستیک یزد از مفهوم مزیت رقابتی و تحلیل ضرایب حمایتی استفاده شده است. نتایج نشان دهنده وجود توان رقابت هزینه های در کارخانجات رادیال و تیوب پیش از اجرای قانون هدفمند سازی یارانه ها بوده است و با اجرای این قانون محصولات تیوب توان رقابتی خود را حفظ کرده اما محصولات رادیال توان رقابتی خود را از دست داده اند. ولیم محصولات تیوب فاقد مزیت نسبی و توان رقابتی قبل و بعد از اجرای این قانون می باشد. این در حالی است که از محصولات تیوب سببه شدت حمایت به عمل می آید، حمایتها از محصولات رادیال ناچیز بوده و از محصولات تیوب سببه حمایتی صورت نمیگیرد

کلمات کلیدی:

یارانه، رقابت پذیری، ضرایب حمایتی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/405355>

